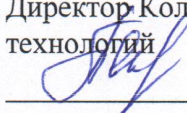


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор Колледжа бизнеса и технологий

 / Л.Ф. Пелевина

« 26 » 02 2026 г.



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

 / В.Г. Шубаева

« 26 » 02 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### ОПЦ.09 География туризма

Специальность 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Форма обучения – очная

Уровень образования: среднее профессиональное образование  
(на базе среднего общего образования)

Вид подготовки: базовый

Год набора: 2026

Санкт-Петербург

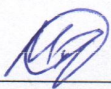


Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Разработчик (и):

Мурмилюк В.И., преподаватель  
Колледжа бизнеса и технологий  
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

  
подпись

Рецензент:

Бульнина А.В., преподаватель  
Колледжа бизнеса и технологий  
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»

  
подпись

Рассмотрено и одобрено на заседании цикловой комиссии ОПОП по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

Протокол № 6 от 03.02 2026г.

Председатель ЦК  /В.И. Мурмилюк

## **СОДЕРЖАНИЕ**

- 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОПЦ.09 География туризма**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.16 Туризм и гостеприимство, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании для повышения квалификации и переподготовки работников в сфере туризма.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

Цель:

- освоение системы туристских и географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и туристской инфраструктуры на всех территориальных уровнях;
- овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа территориальных рекреационных, социально-экономических, процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими туристскими и географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран;
- воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде;
- использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных туристских методов, знаний и умений, а также географической информации;
- понимание туристской и географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по

страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;

собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

**знать:**

особенности влияния географических факторов на развитие туризма;

основы туристского районирования;

основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;

географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;

правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;

методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Специалист по туризму и гостеприимству должен обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	73
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	58
в том числе:	
лабораторные работы	
практические занятия	30
контрольные работы	
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	
Консультации	3
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	0
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрено)</i>	
Промежуточная аттестация	12
<i>Итоговая аттестация в форме (указать)</i>	1 сем. - экзамен

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ.09 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Туризм, как объект исследования</b>			
<b>Тема 1. Предмет и задачи «Географии туризма»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Введение. Основные термины и понятия по дисциплине. Рекреация и туризм, соотношение понятий. Туризм как социальное явление. Туризм как результата передвижения людей по различным туристским маршрутам. История возникновения и развития путешествий и туризма. Виды туризма. Классификация туризма по целям путешествия. Классификация по особенностям субъекта туризма. Классификация по используемому транспорту. Классификация по сезонности. Классификация, в основе которой лежит сочетание используемых ресурсов. Классификация по роли в валютных трансферах. Классификация туристов. Признаки классификации и их характеристика.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	2	2
<b>Тема 2. История международного туризма.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	История возникновения и развития путешествий и туризма по этапу, начиная с 1841 года. Организация в Лондоне первого Туристического бюро, Организация в 1863 году путешествие из Лондона в Швейцарию и начала Международного туризма.	2	1
<b>Тема 3. Виды современного туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Классификация туризма, виды туризма, формы туризма. Районообразующие признаки в туризме. Рекреационная зона и рекреационный район. Группы рекреационных ресурсов и их характеристика. Природные рекреационные ресурсы. Культурно-исторический потенциал туристского региона. Экологические условия природной среды. Рекреационная освоенность территории. Степень развития инфраструктуры туристского региона. Перспективы развития туристского региона.	4	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Рекреационные районы России (15 районов).	6	2,3
<b>Тема 4. География мирового туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Демографические факторы. Экономические факторы. Социальные факторы. Культурные факторы. Психологические факторы. Изменение технологий обслуживания в туристской отрасли. Международные	4	1

	факторы развития туризма. Региональное распределение международных туристических потоков. Рейтинг туристских посещений различных регионов мира,		
	<b>Практические занятия</b>		
	Причины неравномерного развития туристических регионов и центров.	2	3
<b>Тема 5. Туристские ресурсы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Совокупность природных и созданных человеком объектов и явлений окружающей среды, как туристско-экскурсионный ресурс. Классификация туристских ресурсов. Реестр и кадастр туристских ресурсов. Основные свойства туристских ресурсов. Характеристика культурно-исторических и природных ресурсов.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Характеристика культурно-исторических и природных туристских ресурсов.	4	3
<b>Раздел 2. Региональная характеристика мира</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 6. Факторы привлекательности и туристических ресурсов</b>	Климатические условия, доступность, степень изученности, экскурсионная значимость, пейзажные характеристики, потенциальный туристический ресурс, социально-демографические характеристики.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Анализ значимости потенциального туристского региона	2	2,3
<b>Тема 7. Природные туристические ресурсы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Наиболее значимые природные туристические ресурсы в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Природные туристские ресурсы	2	3
<b>Тема 8. Культурно-исторические туристические ресурсы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Наиболее значимые культурно-исторические туристические ресурсы в различных регионах мира, их характеристика и степень туристической значимости.	2	
	<b>Практические занятия</b>		
	Культурно-исторические ресурсы.	2	3
<b>Тема 9. Туристические рынки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Законодательная база туристической индустрии. Туристический рынок – система взаимосвязанных основных элементов. Источники сбора информации о состоянии зарубежных и отечественных туристских рынков. Факторы, определяющие сегментацию туристского рынка. Рынок международного туризма. Региональные рынки международного туризма. Национальные туристские рынки. Основные сегменты национальных туристских рынков. Услуги в туризме. Стандартизированные и дифференцированные услуги.	2	1



	Взаимозаменяемость на рынке туристских услуг.		
	<b>Практические занятия</b>		
	Туристический спрос, туристическое предложение, ценообразование, конкуренция.	2	3
<b>Тема 10. Определение туристического рынка и его функции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Определение и характеристика туристического рынка. Тенденции туристического рынка: Дробление отпускного периода и рост непродолжительных поездок. Туристический маркетинг.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Функции туристического рынка.	2	2,3
<b>Раздел 3. Индустрия Туризма</b>			
<b>Тема 11. Современные тенденции туристического спроса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Туроператорская и турагентская деятельность. Виды туроператоров и их характеристика.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Турагент, как организатор посредник, реализатор туристического продукта.	2	2,3
<b>Тема 12. Индустрия туризма</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Туристическая индустрия – структурно-территориальные особенности. Особенности функционирования туристической индустрии. Структура туристической индустрии международного туризма.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	Анализ структуры туристической индустрии в странах Европы	4	2,3
<b>Консультации</b>		3	
<b>Промежуточная аттестация</b>		12	
<b>Всего</b>		73	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

##### Кабинет географии туризма

Учебная мебель на 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая-1шт., шкаф книжный - 5шт., плакатница-1 шт. Компьютер преподавателя Ноутбук hp amd Athlon Gold 3250U -1шт., Проектор NEC с проекционным экраном Star.

##### Кабинет для самостоятельной и воспитательной работы.

Учебная мебель на 30 посадочных мест, рабочее место преподавателя, доска меловая-1шт., шкаф книжный-4шт., шкаф платяной -1шт., компьютер преподавателя - Ноутбук hp amd Athlon Gold 3250U -1шт., Проектор NEC с проекционным экраном Star. Ноутбук HP Intel™ Core™ 2.7 Hz- 3 шт. МФУ Laser Jet 1132MFP- 1 шт.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература	Книгообеспеченность	
		Кол-во. экз. в библ. СПбГЭУ	Электронны е ресурсы
Христов, Т.Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования/ Т.Т.Христов.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2026.— 282с. — (Профессиональное образование).	осн		<a href="https://urait.ru/bcode/588560">https:// urait.ru/ bcode/588560</a>
Кужель, Ю. Л. География туризма. Центральная Европа : учебник для СПО / Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Польшова Л. А., Сазонкина Л. В. ; под науч. ред. Кужеля Ю. Л. —Москва : Юрайт, 2026. — 517 с.	осн		<a href="https://urait.ru/bcode/586625">https:// urait.ru/ bcode/586625</a>
Иванова, М. В. География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для СПО / Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшова Л. А., Кужель Ю. Л. ; под науч. ред. Кужеля Ю. Л. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2026. -574 с.	осн		<a href="https://urait.ru/bcode/586624">https:// urait.ru/ bcode/586624</a>
Александрова, А. Ю. География туризма : учебник / А. Ю. Александрова. - Москва : КноРус, 2022. - 592 с.	доп		<a href="https://book.ru/book/942837">https:// book.ru/ book/942837</a>

Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. - Москва : КноРус, 2026. - 459 с.	доп		<a href="https://book.ru/book/959257">https:// book.ru/ book/959257</a>
---	-----	--	---

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<b>Уметь:</b>	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира	оценка выполненных практических заданий
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	оценка выполненных практических заданий
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России	оценка выполненных практических заданий
<b>Знать:</b>	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма	устный опрос
основы туристского районирования	устный опрос
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России	устный опрос
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры	устный опрос
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации	устный опрос
методику работы со справочными и информационными материалами по	устный опрос

## **5. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Колледж обеспечивает:

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.